



Naimer & Team - Akademie für Brain-Management  
Verein für gehirn-gerechtes Arbeiten

## Seminar Storytelling 2.0: Metaphertechniken nach Birkenbihl

Werben Sie noch mit „Qualität wird bei uns großgeschrieben?“

### Beschreibung:

Das digitale Zeitalter verändert alles, auch die Notwendigkeit, Produkte und Waren anders zu vermarkten. Was nicht sofort fesselt, wird von den Kund\*innen gnadenlos aussortiert.

Steve Jobs war die Perfektion des Storytellers. Auch dafür waren seine Präsentationen berühmt und haben Millionen Menschen begeistert. Eine Story liefert Bilder im Kopf, erzeugt Emotionen und baut Brücken. Wer gute Geschichten und Metaphern erzählen kann, erreicht seine Mitmenschen, seine Mitarbeiter\*innen, seine Kund\*innen. Produkte gewinnen durch Storys, die Bilder im Kopf liefern, Emotionen erzeugen und Brücken zum Verständnis bauen. Wer gute Geschichten und Metaphern erzählen kann, erreicht die Zuhörerschaft.

**Passende Metaphern zu entwickeln ist allerdings eine Technik, die trainiert werden muss!**

Um unseren Zuhörer\*innen das Verstehen zu erleichtern, bietet das Entwickeln von Metaphern und gezielte Erzählen von Geschichten großartige Hilfe. Storys erleichtern, Informationen zu speichern und Wissen zu erweitern, da sie neuronale Verknüpfungen und Verbindungen herstellen. Denn die Zuhörenden haben für Storys eine entscheidend höhere Aufnahme- und Verständnisbereitschaft – auch für Themen, die auf der beruflichen oder „alltäglichen“ Tagesordnung stehen.

Unterhaltende Geschichten und passende Metaphern ändern Perspektiven, drehen Überzeugungen um, lösen Begeisterung für eine Sache aus und steigern die Bereitschaft, Informationen an- und aufzunehmen.

### Seminarinhalte:

- Der **sinnvolle Einsatz** von Geschichten und Metaphern
- Erzählmethoden und **Humor** im Storytelling
- **Eigene Storys** entwickeln
- Mit Storys und Metaphern arbeiten
- Zeitlose **Erzählstrukturen** für Ihren nächsten **Pitch** oder die nächste **Präsentation**

In Anlehnung an Vera F. Birkenbihl kann man wohl auch behaupten: Wenn Sie mit dem Kreativitätstraining aufhören, lässt – ähnlich wie beim Sport, in der Musik oder bei Fremdsprachen – Ihre Fähigkeit zum kreativen Denken wieder nach.

Ergo: Sie können nicht auf Vorrat trainieren. Kreativitätstraining ist eine Lebensaufgabe – wenn Sie es denn wollen. Und dafür sind Storys und Metaphern bestens geeignet.